和硕县融媒体中心建设项目

绩效评价报告

（2020 年度）

项目名称：融媒体中心建设项目

主管部门：和硕县委宣传部

实施单位：和硕县融媒体中心（和硕县广播电视台）

委托单位：和硕县财政局

评价机构：新疆高博有限责任会计师事务所

主评人 ：肖春兰

2021 年 7 月

目　录

一、基本情况.....3
（一）项目概况.....3
（二）绩效目标.....7
二、绩效评价工作开展情况.....8
（一）绩效评价目的、对象和范围.....8
（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等.....8
（三）绩效评价工作过程.....10
三、综合评价情况及评价结论.....12
四、绩效评价指标分析.....12
（一）决策情况（分值 20 分，得分 10 分）.....12
（二） 过程指标（分值 20 分，得分 19.7 分）.....15
（三） 产出情况（分值 40 分，得分 40 分）.....16
（四） 效益情况（分值 20 分，得分 20 分）.....19
五、存在的问题.....23
六、有关建议.....23
附件 1：绩效评价指标综合评分表.....24
附件 2：满意度调查结果分析.....30

和硕县融媒体中心建设项目绩效评价报告

为贯彻落实全面推进预算绩效管理工作的要求，完善部门预算管理，强化预算支出责任，提高财政资金的使用效益，新疆高博有限责任会计师事务所受和硕县财政局的委托，以第三方社会评价机构身份，成立绩效评价小组，于2021年7月1日至20日，根据《中华人民共和国预算法》、《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）、《自治区全面实施预算绩效管理的工作方案》（新财预〔2018〕158号）、《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等政策文件规定，开展2020年度和硕县融媒体中心建设项目绩效评价工作，并出具绩效评价报告。

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目立项的背景

（1）立项背景

在2018年8月召开的全国宣传思想工作会议上，习近平总书记明确提出，要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。习近平总书记指出：“在我们党的组织结构和国家政

权结构中，县一级处在承上启下的关键环节，是发展经济、保障民生、维护稳定的重要基础。”建设县级融媒体中心，加强和改进基层宣传思想工作，打造做群众思想政治工作的重要平台，有助于把基层百姓所需所盼与党委政府积极作为对接起来，把服务延伸到基层、问题解决在基层，切实推动基层宣传思想工作强起来；有助于提高基层党委政府组织用网治网水平，提升新闻舆论传播力、引导力，不断增强社会主义意识形态的凝聚力，引领基层各类组织自觉贯彻党的主张，切实强化基层治理，巩固思想共识、稳定县域社会、安定县域民心，更有效更强力地夯实执政基础，强化执政资源。

为了做好互联网新闻信息服务，打造微博、微信、第三方平台、广播、电视在内的全媒体传播矩阵，2020 年财政拨款 160 万元用于融媒体中心建设项目，整合“和硕融媒体中心”今日头条号、“和硕融媒”摄影号和“和硕好地方”APP 等官方宣传平台。扩大宣传中央、自治区、自治州、县委重要精神，传播县域各领域先进典型，弘扬社会正能量。

（2）立项依据

《县级融媒体中心建设规范》

2.主要内容及实施情况

（1）项目主要内容

建设融媒体中心对场地进行装修改造，为整合“和硕融媒体中心”今日头条号、“和硕融媒”摄影号和“和硕好地方”APP等官方宣传平台购买相应设备。

（2）项目实施情况

招标：2020年4月22日，和硕县广播电视台委托新疆新西部建设工程项目管理有限公司对和硕县广播电视台融媒体中心装修改造、融媒体设备、模块和网安设备采购项目进行公开招标，分散采购。

中标、签订合同：本项目分散采购分3包。**第一包**融媒体中心改造中标单位为巴州大华商贸有限公司，中标金额46.691万元，于2020年5月14日发放中标通知书，2020年5月18日签订合同；**第二包**融媒体拼接屏、资源汇聚、生产采编设备采购中标单位乌鲁木齐金城共创电子科技有限公司，中标金额78.83万元，于2020年5月14日发放中标通知书，2020年5月19日签订合同；**第三包**模块和网安设备采购中标单位新疆大晨报股份公司，中标金额29.85万元，于2020年5月14日发放中标通知书，2020年5月15日签订合同。

验收：第一包融媒体中心改造在2020年7月20日进行验收，项目施工日期为2020年5月17日至2020年5月25日，经验收已交付使用。**第二包**融媒体拼接屏、资源汇聚、生产采编设备采

购在2020年6月21日由和硕县广播电视台与乌鲁木齐金城共创电子科技有限公司共同验收，2020年5月20日开始供货，2020年6月19日完成安装，设备运行正常。**第三包**模块和网安设备采购在2020年5月19日由和硕县广播电视台与新疆大晨报股份公司共同验收，深信服终端检测响应软件V3.0（EDR）100套、深信服VPN网关1套、深信服防火墙1套、“全网报道”大数据模块1套、“新媒播报”大数据模块、“传播榜单”大数据模块1套均已到货，系统已通过安装调试，可以正常运行使用，经双方确认系统已完全达到合同约定验收标准，验收合格。

3.资金投入和使用情况

（1）资金投入情况

该项目年初预算数160万元，全年预算数160万元，实际总投入160万元，该项目资金已全部落实到位。

（2）资金使用情况

至2020年12月31日，该项目年初预算数160万元，全年预算数160万元 ，全年执行数150.11万元，预算执行率为94%。用于：融媒体建设专项资金金额150.11万元，剩余9.89万元中4.629万在2021年6月11日用于支付装修四楼大办公室费用(施工单位：和静县大鹏广告有限公司，合同金额10万，剩余5.371万由上级下达融媒体建设资金支付），5.261万为设备质保金，

待质保期到期之后进行支付。

（二）绩效目标

1.年度总目标

做好互联网新闻信息服务，打造微博、微信、第三方平台、广播、电视在内的全媒体传播矩阵，宣传中央、自治区、自治州、县委重要精神，传播县域各领域先进典型，弘扬社会正能量。

2.具体绩效指标

本项目设置了三个一级指标，其中:

产出指标: 购买网安防火墙、终端检测软件 1 套、购买数据模块终端检测软件 3 套、物理空间装修改造 140 平方米，购买液晶拼接屏控制系统 1 套、购买新闻采访设备 1 套、购买高标清电视播出系统 1 套、购买广播播出系统 1 套；软件参数 100%符合要求、数据模块正常使用率 100%、装修改造 100%达到要求、屏控系统 100%符合要求、新闻采访设备正常使用率 100%、电视高标清播出率 100%、广播正常播出率 100%。

效益指标: 社会效益指标-全媒体报道新闻产品符合要求；可持续影响指标-长期开展全媒体融合报道、生产新闻产品。

满意度指标: 新媒体用户满意度达 90%以上。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

评价目的：一是通过此次绩效评价，了解和掌握融媒体中心建设项目实施的具体情况，评价该项目资金安排的科学性、合理性、规范性和使用效益，总结项目管理经验，完善项目管理办法，提高项目管理水平和资金使用效益。**二是**项目承担单位可根据绩效评价中发现的问题，调整工作计划，完善绩效目标，加强项目管理，提高管理水平，同时为项目后续资金投入、分配和管理提供决策依据。

评价对象和评价范围：

对融媒体中心建设项目的决策、过程、产出、效益等进行绩效评价。本次绩效评价进行现场调研，评价小组对本项目资金的到位、使用、绩效管理和项目管理等情况进行检查。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1.绩效评价原则

根据《中华人民共和国预算法》、《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）及《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等文件要求，本次绩效评价秉承科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明等

原则，按照从投入、过程到产出效果和影响的绩效逻辑路径，发现项目实施和管理中的问题，切实提高财政资源配置效率和使用效益。

2.评价指标体系

本次绩效评价指标主要分为4个一级指标，一级指标下设10个二级指标、18个三级指标。项目绩效评价指标体系、评分标准及评分分析详见报告《融媒体中心建设项目绩效评价指标综合评分表》（附件1）。

3.评价方法及评价标准

本次绩效评价方法主要采用了比较法、公众评判法。

比较法：通过翻阅验收资料、合同、固定资产台账等资料，评价数量指标的完成情况；通过分析项目的实施情况与绩效目标实现情况，评价项目实施的效果；通过分析项目资金使用情况及产生的效果，评价预算资金分配的合理性。

公众评判法：评价组采用实地访谈，对融媒体中心建设项目进行充分调研，了解掌握资金分配、资金管理、资金使用、制度建设、制度执行情况。采用问卷调查方式，对受益对象开展“融媒体中心建设项目满意度”调查，评价融媒体中心建设项目产生的效益及满意度。

本项目评价指标体系的评价标准按照计划标准、行业标准、

历史标准等制定。对于定性指标，通过问卷调查及访谈方式，采集相关数据，运用等级描述法，设置分级标准，体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，通过公式等方式予以量化，可以准确衡量，并设定目标值的考核指标。绩效评价体系、标准等详见《融媒体中心建设项目绩效评价指标综合评分表》（附件 1）。

（三）绩效评价工作过程

1.前期准备

和硕县财政局委托新疆高博有限责任会计师事务所作为专业第三方机构，成立绩效评价工作小组，按绩效评价工作程序开展工作。

（1）文件研读

评价小组在和硕县融媒体中心全力配合协助下，收集项目相关背景资料、项目目标、预算等资料，组织评价小组成员对项目相关文件进行研读。根据财预〔2020〕10 号文件要求，结合项目的特点，梳理绩效评价总体思路，形成项目评价指标体系初稿。

（2）前期调研

根据绩效评价工作开展的需求，与项目实施单位的相关管理人员进行了沟通和访谈，进一步了解项目的实施、资金的管理等情况，并且讨论了绩效评价指标体系的可行性。

（3）确定评价思路和方法

按照《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件要求，确定项目绩效评价指标体系，设置一级指标共4个，包括决策（20%）、过程（20%）、产出（40%）、效益（20%）四类指标；主要围绕项目决策、资金投入、过程管理、产出效果和社会效益，体现从项目决策、项目执行到实施效益、效果的逻辑路径。通过问卷、访谈等方式获取评价数据，明确工作方法和步骤，制定科学合理的工作计划。

2.组织实施

评价小组通过与和硕县融媒体中心沟通，了解项目基本情况，收集相关基础资料，并进行整理分析，编制项目绩效评价资料清单，对融媒体中心建设项目资金使用进行分析和绩效检查，严格按照绩效评价指标体系进行评价，总结经验做法和存在的问题。

3.综合分析评价

一是根据所收集的资料，整理出绩效评价所需要的基本资料和数据。**二是**按照确定的评价指标、评价标准和评价方法，对评价对象的绩效情况进行全面的定量定性分析和综合评价，量化评分，形成评价初步结论。**三是**根据本次绩效评价开展情况和初步评价结果，形成绩效评价报告初稿。**四是**征求和硕县财政局意见，并结合反馈意见形成正式报告。

三、综合评价情况及评价结论

依据《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》及《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件，绩效评价总分设置为100分，划分为四档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。经对融媒体中心建设项目进行客观评价，最终评分结果：评价总分89.7分，绩效等级为“良”。通过该项目实施，便于宣传中央、自治区、自治州、县委重要精神，传播县域各领域先进典型，弘扬社会正能量。具体得分率及评分情况见下表：

融媒体中心建设项目绩效评价评分汇总表

一级指标	标准分值	得分	得分率
决策指标	20.00	10.00	50%
过程指标	20.00	19.70	98.5%
产出指标	40.00	40.00	100%
效益指标	20.00	20.00	100%
合计	100.00	89.70	89.7%

四、绩效评价指标分析

（一）决策情况（分值20分，得分10分）

1.项目立项（分值4分，得分2分）

（1）立项依据充分性（分值2分，得分2分）

本项目依据中共中央宣传部、国家广播电视总局2019年1月15日发布的《县级融媒体中心建设规范》和《关于设立和硕县融媒体中心的通知》（硕党编委字〔2020〕34号）设立。项目立项符合中央全面深化改革委员会第五次会议中，习近平主席再次强调组建“县级融媒体中心”对于整合县级媒体资源、巩固壮大主流思想舆论的重要意义的批示，项目立项与部门职责范围相符。该指标得2分。

（2）立项程序规范性（分值2分，得分0分）

未提供本项目设立相关会议纪要、集体决策等资料。该指标得0分。

综上，项目立项得2分。

2.绩效目标（分值6分，得分6分）

（1）绩效目标合理性（分值3分，得分3分）

融媒体中心建设项目设立了项目绩效目标，与建设融媒体中心，整合和硕零距离、和硕政府网、“和硕头条”抖音号、融媒摄影号和“和硕好地方”APP具有相关性，项目的预期产出效益和效果也均能符合正常的业绩水平，并且与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。该指标得3分。

（2）绩效指标明确性（分值3分，得分3分）

通过查看本项目《项目绩效目标表》、《项目自评报告》显示，融媒体中心建设项目将项目绩效目标细化分解为具体的绩效

指标，一级指标共 3 条，二级指标共 7 条，三级指标共 19 条，其中量化指标条数共 17 条，所有绩效指标均通过清晰、可衡量的指标值予以体现，并且做到了与项目目标任务数或计划数相对应。该指标得 3 分。

综上，绩效目标得 6 分。

3、资金投入（分值 10 分，得分 2 分）

（1）预算编制科学性（分值 5 分，得分 2 分）

根据《关于解决县融媒体中心建设经费的报告》，本项目设计方案由县委宣传部与自治区一家融媒体建设公司讨论得出。具体预算如下：一是融媒体中心装修改造费 51 万元、氛围营造费用 5 万元；二是融媒体中心电视墙及拼接大屏控制系统 23.5 万；三是融媒体资源汇聚、生产采编设备 87 万；四是融媒体中心 3 个模块购置费用 15 万元、网安系统设备 20 万元，合计 201.5 万。与实际签订合同合计金额 155.371 万元有一定差距，且未见设计方案。该指标得 2 分。

（2）资金分配合理性（分值 5 分，得分 0 分）

本项目申请资金 200 万，财政局拨付资金 160 万，无相关分配明细，无资金下达文件仅有指标追加单。该指标得 0 分。

综上，资金投入得 2 分。

（二）过程指标（分值 20 分，得分 19.7 分）

1. 资金管理（分值 15 分，得分 14. 7 分）

（1）资金到位率（分值 5 分，得分 5 分）

资金到位率：实际到位资金 160 万元，预算资金 160 万元，资金到位率 100%。该指标得 5 分。

（2）预算执行率（分值 5 分，得分 4. 7 分）

至 2020 年 12 月 31 日，年初预算数 160 万元，全年预算数 160 万元，全年执行数 150.11287 万元，预算执行率为 94%，剩余 9.89 万元，根据评分标准，150.11287/160*5=4.7，该指标得 4.7 分。

（3）资金使用合规性（分值 5 分，得分 5 分）

至 2020 年 12 月 31 日，本项目全年预算数 160 万元 ，全年执行数 150.11 万元，用于：融媒体建设。剩余 9.89 万元，其中 4.629 万在 2021 年 6 月 11 日用于支付装修四楼大办公室费用(施工单位：和静县大鹏广告有限公司，合同金额 10 万，剩余 5.371 万由上级下达融媒体建设资金支付）；5.261 万为设备质保金，待质保期到期之后进行支付。

由于本项目无资金分配方案，且 2021 年 6 月 4 日会议记录和与和静县大鹏广告有限公司签订合同显示，4.529 万为支付融媒体中心装修费用。故认为本项目资金使用符合《和硕县融媒体

中心财政专项资金管理制度》的规定，符合预算批复规定用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。该指标得 5 分。

综上，资金管理得分 14.7 分。

2. 组织实施（分值 5 分，得分 5 分）

（1）管理制度健全性（分值 2 分，得分 2 分）

制定了《县融媒体中心财政专项资金管理制度》对财政专项资金进行制度管理，且制度合法、合规、完整，为项目顺利实施提供保障。该指标得 2 分。

（2）制度执行有效性（分值 3 分，得分 3 分）

项目资金严格按照项目资金申报计划执行，财务室负责专项资金的管理，制定专人设立台账，并跟踪、监控专项资金的全程使用，定期进行资金使用的汇总、分析。该指标得 3 分。

综上，组织实施得 5 分。

（三）产出情况（分值 40 分，得分 40 分）

1. 产出数量（分值 10 分，得分 10 分）

（1）和硕县广播电视台融媒体中心装修改造面积 140 平方米（分值 5 分，得分 5 分）

根据与巴州大华商贸有限公司签订合同、采购发票显示防静电地板 144 平方米，考虑防静电地板会有损耗结合和硕县融媒体

中心撰写《项目自评报告》，确认和硕县广播电视台融媒体中心装修改造面积140平方米。该指标得5分。

（2）购买软、硬件设备数量136（台/套）（分值5分，得分5分）

根据与乌鲁木齐金城共创电子科技有限公司、新疆大晨报股份公司签订合同、资产卡片列表、设备采购发票，结合现场盘点记录，确认采购软、硬件配套设备数量136（台/套），其中：乌鲁木齐金城共创电子科技有限公司提供31（台/套）设备，新疆大晨报股份公司提供105（台/套）设备。该指标得5分。

综上，产出数量得10分。

2. 产出质量（分值10分，得分10分）

（1）和硕县广播电视台融媒体中心装修改造验收合格率100%（分值5分，得5分）

根据验收单,融媒体中心改造在2020年7月20日进行验收,项目施工日期为2020年5月17日至2020年5月25日,经验收已交付使用。该指标得5分。

（2）软、硬件设备验收合格率100%（分值5分，得5分）

根据设备验收单，融媒体拼接屏、资源汇聚、生产采编设备采购在2020年6月21日由和硕县广播电视台与乌鲁木齐金城共

创电子科技有限公司共同验收,2020 年 5 月 20 日开始供货,2020 年 6 月 19 日完成安装，设备运行正常。

根据验收报告,模块和网安设备采购在 2020 年 5 月 19 日由和硕县广播电视台与新疆大晨报股份公司共同验收,深信服终端检测响应软件 V3.0（EDR）100 套、深信服 VPN 网关 1 套、深信服防火墙 1 套、“全网报道”大数据模块 1 套、“新媒播报”大数据模块、“传播榜单”大数据模块 1 套均已到货，系统已通过安装调试，可以正常运行使用，经双方确认系统已完全达到合同约定验收标准，验收合格。该指标得 5 分。

综上，产出质量得 10 分。

3. 产出时效（分值 10 分，得分 10 分）

（1）依合同条款资金及时支付率（分值 5 分，得分 5 分）

根据合同、项目支付凭证反映，**第一包**融媒体中心改造、**第二包**融媒体拼接屏、资源汇聚、生产采编设备采购、**第三包**模块和网安设备采购均剩余质保金未支付,依合同条款需待质保期结束后支付。本项目支付资金均依照合同条款支付。该指标得 5 分。

（2）项目完成及时率 100%（分值 5 分，得分 5 分）

根据验收资料显示，**第一包**融媒体中心改造在 2020 年 7 月 20 日进行验收并交付使用；**第二包**融媒体拼接屏、资源汇聚、生产采编设备采购在 2020 年 6 月 21 日验收并交付使用;**第三包**

模块和网安设备采购在2020年5月19日验收并交付使用。项目完成及时率100%。该指标得5分。

综上，产出时效指标得10分。

4.产出成本（分值10分，得分10分）

实际成本≤计划成本（分值10分，得分10分）

至2020年12月31日，本项目实施共需155.37万元（合同金额），2020年实际支付150.11万元，与预算数160万元相比节约 4.63万元，实际成本＜计划成本。

综上，产出成本指标得10分。

（四）效益情况（分值20分，得分20分）

1.社会效益指标（分值5分，得分5分）

（1）巩固扩大基层宣传思想文化阵地，巩固壮大主流思想舆论（分值5分，得分5分）

评价小组通过发放“和硕县融媒体中心建设项目满意度调查问卷”，对和硕县融媒体中心建设项目实施效果进行调查分析，评价项目实施的社会效益。

评价小组共收回174份问卷，对“和硕县融媒体中心建设项目满意度调查问卷”第2、3、5题回复情况进行统计计算：

问题 2: “您是否听过大喇叭播放的中国之声、新疆新广行风、巴州新闻以及和硕本地广播节目？”，对回复“是”赋予权重

1，回复“否”赋予权重 0。根据回收问卷显示，174 位居民回复“是”，0 位居民回复“否”。

问题 2 显著度=(174 × 1+0 × 0)/174 × 100%=100%。

问题 3: “您是否了解和关注和硕零距离（微信公众号）、和硕政府网、“和硕头条”抖音号、融媒摄影号和“和硕好地方”APP 等宣传平台？”，对回复“了解且关注”赋予权重 1，回复“了解”赋予权重 0.5，回复“不了解”赋予权重 0。根据回收问卷显示，172 位居民回复“了解且关注”，2 位居民回复“了解”，0 位居民回复“不了解”

问题 3 显著度=(172 × 1+2 × 0. 5+0 × 0)/174 × 100%=99.4%。

问题 5: “您通过和硕县广播、和硕零距离（微信公众号）、和硕政府网、“和硕头条”抖音号、融媒摄影号和“和硕好地方”APP 等宣传平台获取的信息对您日常生活、思想提升是否有帮助？”，对回复“有帮助”赋予权重 1，回复“有一定帮助”赋予权重 0.6，回复“帮助甚微”赋予权重 0.3，回复“没有帮助”赋予权重 0。根据回收问卷显示，163 位居民回复“有帮助”，11 位居民回复“有一定帮助”，0 位居民回复“帮助甚微”，0 位居民回复“没有帮助”。

问题 5 显著度=(163 × 1+11 × 0. 6+0 × 0.3+0 × 0)/174 × 100%=97.5%。

社会效益显著度 =(100%+99.4%+97.5%)/3 × 100%=98.9%，超过95%。该指标得 5 分。

综上，社会效益指标得 5 分。

2. 可持续影响指标（分值 5 分，得分 5 分）

（1）宣传中央、自治区、自治州、县委重要精神，传播县域各领域先进典型，弘扬社会正能量（分值 5 分，得分 5 分）

评价小组通过发放“和硕县融媒体中心建设项目满意度调查问卷”，对和硕县融媒体中心建设项目实施效果进行调查分析，评价项目实施的可持续影响。

评价小组共收回 174 份问卷，对“和硕县融媒体中心建设项目满意度调查问卷” 第 4、6 题回复情况进行统计计算:

问题 4: “和硕零距离（微信公众号）、和硕政府网、“和硕头条”抖音号、融媒摄影号和“和硕好地方”APP 等宣传平台是否及时更新热点新闻话题”，对回复 “是” 赋予权重 1，回复“否”赋予权重 0。根据回收问卷显示，174 位居民回复“是”，0 位居民回复“否”。

问题 4 显著度=(174 × 1+0 × 0)/174 × 100%=100%。

问题 6: “和硕县广播、和硕零距离（微信公众号）、和硕政府网、“和硕头条”抖音号、融媒摄影号和“和硕好地方”APP 等宣传平台是否出现过停更或断更等现象”，对回复“未出现”赋予

权重 1，回复“偶尔出现”赋予权重 0.2。根据回收问卷显示，174 位居民回复“未出现”，0 位居民回复“偶尔出现”。

问题 6 显著度=(174 × 1+0 × 0. 2)/174 × 100%=100%。

可持续影响显著度 =(100%+100%)/2 × 100%=100%，超过 95%。该指标得 5 分。

综上，可持续影响指标得 5 分。

3、满意度指标（分值 10 分，得分 10 分）

（1）和硕县群众的满意度≥90%（分值 10 分，得分 10 分）

评价小组通过发放“和硕县融媒体中心建设项目满意度调查问卷”，对项目受益对象满意度进行调查分析，评价小组共收回 174 份问卷满意度分为五档，即“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不满意”、“非常不满意”；满分为 100%，各档次对应的分值为 100%、90%、60%、40%、0%。

按照“和硕县融媒体中心建设项目满意度调查问卷”中第 7 题的回复及满意度计算公式得知，补助水厂满意度为 98.9%，即

该项目受益对象满意度:

（160×1.0+12×0.9+2×0.6+0×0.4+0×0）/174×100%=98.9%;

通过以上分析得知，用水户满意度为 98.9%＞90%，

综上，满意度指标得 10 分。

五、存在的问题

一是项目设立程序不规范。

二是预算编制科学性有待提高。

三是本项目无资金下达文件，无相关分配明细。

六、有关建议

加强制度建设应当进一步深化对制度功能的认识，持续加大推进工作制度化的力度。制度的功能在于规范和约束行为。通过一系列行之有效的管理制度，真正构成议事有规则、管理有办法、操作有程序、过程有监控、职责有追究的良好格局。

在加强制度建设的基础上，切实按制度相关规定进行项目过程控制。建议项目预算实施单位按照《行政事业单位内部控制规范》相关条款加强项目各环节管控，重点规范资金的管理和使用流程，强化资金管理、报账、对账管理；行之有效的执行项目定期、不定期监督检查工作；加强项目过程控制，做好项目资料的留存，过程档案最终进行统一归档管理。

附件 1：和硕县融媒体中心建设项目绩效评价指标综合评分表

附件 2：满意度调查结果分析

附件 1：绩效评价指标综合评分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	扣分	最终得分	扣分原因
决策（20 分）	项目立项（4 分）	立项依据充分性	2	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；符合行业发展规划和政策要求；得 0.5 分		2	
					②项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需；得 0.5 分			
					③项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复；得 0.5 分			
					④项目立项依据的部门发展规划及职能文件等归档完整；得 0.5 分			
		立项程序规范性	2	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目按照规定的程序申请设立；得 1 分	2	0	未提供本项目设立相关会议纪要、集体决策等资料。该指标得 0 分。
					②审批文件、材料符合相关要求；得 0.5 分			
					③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策等；得 0.5 分			
	绩效目标（6 分）	绩效目标合理性	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和	①项目有明确的工作任务目标；得 0.5 分		3	
					②项目有 2020 年经审核的绩效目标表；得 0.5 分			

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	扣分	最终得分	扣分原因
				考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	③项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；得 1 分			
					④项目按正常的业绩水平设置了明确的预期产出效益和效果；得 1 分			
		绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；得 1 分		3	
					②项目绩效目标的指标值清晰、可衡量；得 1 分			
					③项目绩效目标与项目目标任务数或计划数相对应；得 1 分			
	资金投入（10 分）	预算编制科学性	5	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制经过科学论证；得 1 分	3	2	与实际签订合同合计金额 155.371 万元有一定差距，且未见设计方案。该指标得 2 分。
					②预算额度测算依据充分，按照标准编制；得 2 分			
					③预算内容与项目内容相匹配；得 2 分			
		资金分配合理性	5	项目预算资金分配是否有测算依据，与地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据充分；得 3 分	5	0	本项目申请资金 200 万，财政局拨付资金 160 万，无相关分配明细，无资金下达文件仅有指标追加单。该指标得 0 分。
					②资金分配额度合理，与项目单位实际相适应；得 2 分			

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	扣分	最终得分	扣分原因
过程（20分）	资金管理（15分）	资金到位率	5	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	①资金及时到位；得2分 ②截至2020年12月31日资金到位率100%；得3分。不足100%的部分按照，资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。按照完成比例×该指标权重分值计算。		5	
		预算执行率	5	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	①截至2020年10月31日预算执行率100%；得5分。预算执行率=（实际支出金额/实际到位预算金额）×100%。按照完成比例×该指标权重分值计算。	0.3	4.7	150.11287/160*5=4.7，该指标得4.7分。
		资金使用合规性	5	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①项目资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；得1分 ②项目资金的拨付有完整的审批程序和手续；得1分 ③项目资金的使用符合项目预算批复规定的用途；得1分 ④项目资金不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；得2分		5	
	组织实施（5分）	管理制度健全性	2	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情	①项目已制定或具有相应的财务管理制度，且制度合法、合规、完整；得1分 ②项目已制定或具有相应的业务管理制度，且制度合法、合规、完整；得1分		2	

一级指标	二级指标	三级指标		权重	指标解释	评分标准	扣分	最终得分	扣分原因
					况。				
		制度执行有效性		3	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①项目执行符合相关法律法规和相关管理规定；得 1 分 ②项目定期对专项资金的使用情况分析总结；得 1 分 ③项目管理、实施人员均落实到位，有效按照计划执行；得 1 分		3	
产出（40 分）	产出数量（10 分）	实际完成率	和硕县广播电视台融媒体中心装修改造面积 140 平方米	10	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	①和硕县广播电视台融媒体中心装修改造面积实际完成率 100%，得 5 分； 按照完成比例 × 该指标权重分值计算。		10	
			购买软、硬件设备数量 136（台/套）			②购买软、硬件设备数量实际完成率 100%，得 5 分； 按照完成比例 × 该指标权重分值计算。			
	产出质量（10 分）	质量达标率	和硕县广播电视台融媒体中心装修改造验收合格率 100%	10	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既	①和硕县广播电视台融媒体中心装修改造验收合格率 100%，得 5 分，若不足的按照实际完成比例计算。		10	
			软、硬件设备验收合格率 100%			②软、硬件设备验收合格率 100%，得 5 分，若不足的按照实际完成比例计算。			

一级指标	二级指标	三级指标		权重	指标解释	评分标准	扣分	最终得分	扣分原因
					定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。				
	产出时效（10分）	完成及时性	依合同条款资金及时支付率100%	5	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	①依合同条款资金及时支付，得5分；未依合同条款资金及时支付，则按照完成比例*该指标权重分值计算；若因不可抗力导致无法完成的，酌情扣分。		10	
			项目完成及时率100%	5		②项目完成及时率100%，得5分，若不足的按照实际完成比例计算。			
	产出成本（10分）	成本节约率	实际成本≤计划成本	10	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	①实际成本每高出计划成本1%，扣一分，扣完为止。		10	
效益（20分）	项目效益（20分）	社会效益指标	巩固扩大基层宣传思想文化阵地，巩固壮大主流思想舆论	5	项目实施所产生的社会效益。	①按照“和硕县融媒体中心建设项目满意度问卷调查”第2、3、5题回复情况测算，效果显著度=Σ样本数（第2、3、5题的效果显著度）/3×100%。效果显著度超过95%得满分；不足95%，则该指标得分=效果显著度×该指标权重分值；效果显著度60%以下，不得分。		5	

一级指标	二级指标	三级指标		权重	指标解释	评分标准	扣分	最终得分	扣分原因
		可持续影响指标	宣传中央、自治区、自治州、县委重要精神，传播县域各领域先进典型，弘扬社会正能量	5	项目实施所产生的可持续影响。	①按照“和硕县融媒体中心建设项目满意度问卷调查”第4、6题回复情况测算，效果显著度=Σ样本数（第4、6题的效果显著度）/2×100%。效果显著度超过95%得满分；不足95%，则该指标得分=效果显著度×该指标权重分值；效果显著度60%以下，不得分。		5	
		满意度指标	和硕县群众满意度90%	10	和硕县群众对项目实施效果的满意程度。	①按照“和硕县融媒体中心建设项目满意度问卷调查”第7题的测算回复情况，满意度=Σ样本数（“非常满意”×1.0+“满意”×0.9+ “比较满意”×0.6+“不满意”×0.4+“非常不满意”×0）/总样本数×100%。满意度超过90%得满分；不足90%，则该指标得分=满意度×该指标权重分值；满意度60%以下，不得分。		10	
			合　计	100			10.3	89.7	

附件 2：满意度调查结果分析

满意度调查结果分析

一、调研设计

（一）调研对象

本次问卷调查的对象为和硕县全体居民。

（二）调研方式

本次计划采取简单随机抽样的方式，对该项目受益对象满意度进行网络问卷调查；在和硕县融媒体中心的协调下，组织安排了问卷调研工作。本次问卷调查采取在线问卷调查方式（网址：https://www.wenjuan.com/s/UZBZJvuvsBq/），回收有效问卷共计 174 份。

二、满意度计算模型

满意度=∑样本数（“非常满意”×1.0+“满意”×0.9+“比较满意”×0.6+“不满意”×0.4+“非常不满意”×0）/总样本数×100%

三、调查结果分析

1、您在以下哪个乡镇居住？

根据问卷统计结果显示，被调查对象中 10.92%来自曲惠镇，8.62%来自新塔热乡，9.20%来自塔哈其镇，14.37%来自乃仁克乡，12.64%来自苏哈特乡，12.64%来自乌什塔拉乡，31.61%来自特吾里克镇。具体如下图所示。

选项	小计	比例
A.和硕县曲惠镇	19	10.92%

B.和硕县新塔热乡	15	8.62%
C.和硕县塔哈其镇	16	9.20%
D.和硕县乃仁克尔乡	25	14.37%
E.和硕县苏哈特乡	22	12.64%
F.和硕县乌什塔拉回族乡	22	12.64%
G.和硕县特吾里克镇	55	31.61%
本题有效填写人次	174	

2、您是否听过大喇叭播放的中国之声、新疆新广行风、巴州新闻以及和硕本地广播节目？

根据问卷统计结果显示，100%的调查对象听过大喇叭播放的中国之声、新疆新广行风、巴州新闻以及和硕本地广播节目。具体如下图所示。

选项	小计	比例
A.是	174	100%
B.否	0	0%
本题有效填写人次	174	

3、您是否了解和关注和硕零距离（微信公众号）、和硕政府网、“和硕头条”抖音号、融媒摄影号和“和硕好地方”APP 等宣传平台？

根据问卷统计结果显示，98.85%的调查对象表明了解且关注和硕宣传平台，1.15%的调查对象表明了解和硕宣传平台，具体如下图所示。

选项	小计	比例
A.了解且关注	172	98.85%
B.了解	2	1.15%
C.不了解	0	0%
本题有效填写人次	174	

4、和硕零距离（微信公众号）、和硕政府网、“和硕头条”抖音号、融媒摄影号和“和硕好地方”APP 等宣传平台是否及时更新热点新闻话题？

根据问卷统计结果显示，100%调查对象认为宣传平台及时更新热点新闻话题。具体如下图所示。

选项	小计	比例
A.是	174	100%
B.否	0	0%
本题有效填写人次	174	

5、您通过和硕县广播、和硕零距离（微信公众号）、和硕政府网、“和硕头条”抖音号、融媒摄影号和“和硕好地方”APP 等宣传平台获取的信息对您日常生活、思想提升是否有帮助？

根据问卷统计结果显示，93.68%调查对象认为有帮助，6.32%调查对象认为有一定帮助。具体如下图所示。

选项	小计	比例
A.有帮助	163	93.68%

B.有一定帮助	11	6.32%
C.帮助甚微	0	0%
D.没有帮助	0	0%
本题有效填写人次	174	

6、和硕县广播、和硕零距离（微信公众号）、和硕政府网、“和硕头条”抖音号、融媒摄影号和“和硕好地方”APP等宣传平台是否出现过停更或断更等现象？

根据问卷统计结果显示，100%调查对象认为宣传平台没有出现过停更断更等现象。具体如下图所示。

选项	小计	比例
A.未出现	174	100%
B.偶尔出现	0	0%
本题有效填写人次	174	

7.您对和硕县融媒体中心传播的国家大政方针、引导舆论、关照民生等内容的传播途径（县城广播、微信公众号、抖音、app）、更新速度是否满意？

本次采用网络问卷的问卷发放形式，旨在客观评价调查对象对该项目实施效果满意度。每项指标的满意度分为五档，即“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不满意”、“非常不满意”；满分为 100%，各档次对应的分值为 100%、90%、60%、40%、0%，依据已回收问卷汇总得知及满意度计算公式，调查对象满意度为 98.9%=（160×1.0+12×0.9+12×0.6+0×0.4+0×0）/174×100%，具体

如下图所示。

选项	小计	比例
A.非常满意	160	91.95%
B.满意	12	6.90%
C.比较满意	2	1.15%
D.不满意	0	0%
E.非常不满意	0	0%
本题有效填写人次	174	